



Más de 200.000 contratos se firmarán en la próxima campaña del *Black Friday*, un 7,5% más que el año anterior

- Adecco y su división Eurovendex prevén un incremento en las contrataciones vinculadas a este periodo de un 7,5% con respecto a la misma campaña del año anterior, lo que supone más de 200.000 contratos en todo el país.
- Estos 200.000 contratos superan la contratación de, por ejemplo, el periodo de rebajas de invierno donde se firmaron más de 110.000.
- Por sectores, será el gran consumo (englobando alta perfumería, cosmética, electrónica, telefonía, juguetería, imagen, sonido, etc.), la alimentación, la distribución, el *retail*, la logística, el transporte y la industria textil, entre otros, los que más empleo generarán en estas fechas.
- Además, las áreas ligadas a la atención al cliente o fuerza de ventas serán las grandes beneficiadas de esta campaña. Por ello, el perfil más buscado será el de comercial –promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes– durante esta próxima campaña.
- Por autonomías, Cataluña se sitúa a la cabeza de las previsiones, ya que creará 38.900 nuevos puestos de trabajo. Tras ella, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana serán las que generen más empleo, con más de 35.400 y 27.000 contratos, respectivamente.
- Sin embargo, los mayores incrementos en la contratación con respecto a 2018 son los de Madrid (18%), Cataluña (10,2%) y Castilla-La Mancha (8,6%), regiones con alta presencia de centros logísticos y, en el caso de las capitales, de grandes superficies de distribución.
- Los interesados en optar a uno de esos contratos de la campaña del *Black Friday* pueden encontrar ofertas en la siguiente página web específica para ello:

<https://empleo.adecco.es/blackfriday-navidad-adecco19-ao/>

Madrid, 12 de noviembre de 2019.- El mes de noviembre trae una de las campañas de contratación más potentes de los últimos años. No fue hasta hace poco tiempo que modas como el *Black Friday* o el *Cyber Monday* (ambas de origen estadounidense) empezaron a calar en nuestro país, y tal ha sido su impacto que el gran consumo y sectores como la logística y la distribución ya diseñan **campañas específicas** vinculadas a ellos como, por ejemplo, en el terreno de la ampliación de personal.

El adelanto de las compras navideñas aprovechando los descuentos de estos días que vienen y la liberalización de horarios comerciales y de periodos oficiales de rebajas hacen que al final de este mes repunte el consumo y, por tanto, haya que dar mayores servicios a los clientes.



Todo esto **se transforma desde hace algunos años en el adelanto de las contrataciones** para la campaña de Navidad (que este año traerá más de un millón de contratos como ya anunció Adecco hace unas semanas)¹.

Es por ello que **Adecco**, líder mundial en la gestión de los recursos humanos, y su división **Eurovindex**, especializada en outsourcing comercial, prevén que en estas últimas semanas del mes y vinculados a los descuentos del *Black Friday*, **se generen más de 201.000 contratos, lo que supone un 7,5% más que un año atrás**².

Tal es la importancia de estas fechas que ya se generan **más contrataciones para esta campaña que para la propia de las rebajas de enero**, mucho más asentada en nuestro país y con años de tradición (110.000 contratos nuevos se generaron en la campaña de rebajas de enero de 2019).

Un año más, serán los sectores vinculados **al gran consumo y su industria auxiliar** (englobando alta perfumería, cosmética, electrónica, telefonía, juguetería, imagen, sonido, etc.), **la alimentación, la distribución, el retail, la logística, el transporte y la industria textil**, entre otros, los que más empleo generarán en estas fechas.

Además, aunque la campaña sea de corta duración, **muchas de estas contrataciones se ampliarán a todo el periodo de contratación navideña** e incluso rebajas.

En cuanto al perfil más buscado será el de **comercial** –promotores, azafatas de imagen, teleoperadores o dependientes- durante esta próxima campaña. Un ejemplo de ello puede verse en la siguiente web específica que Adecco y Eurovindex han creado para esta campaña y en la que se demandan grandes volúmenes de estos perfiles: <https://empleo.adecco.es/blackfriday-navidad-adecco19-ao/>

El sector del gran consumo tira del empleo en el *Black Friday*

Cada vez más, la campaña del *Black Friday* y el *Cyber Monday* suponen un importante repunte de empleo y es el sector de la distribución o gran consumo y las áreas de atención al cliente o fuerza de ventas en los que se generan más puestos de trabajo. Sin olvidar, claro está, que la industria auxiliar también se beneficia del aumento del consumo en estas fechas.

La demanda de perfiles en el sector **gran consumo** -alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido y la industria textil- se dispara y aumentan las ofertas para aquellos **perfiles vinculados a la atención al cliente y la fuerza de ventas**.

Los más demandados vuelven a ser los **promotores, dependientes y comerciales**, cuyo objetivo es promocionar productos y marcas de primer nivel en el sector cosmético y tecnológico, de telefonía móvil, etc.

La contratación de estos perfiles supone una inversión y mayor rentabilidad para las empresas, ya que muchas de ellas desarrollan campañas especiales y necesitan personas que les ayuden a **aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca** especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles. Y aquí **la experiencia previa juega un papel muy importante** para las personas en

¹ Ver nota de prensa sobre las previsiones de contratación para la campaña de Navidad: <https://n9.cl/feim>

² Datos elaborados en base al número de contratos que se realizaron en 2018 durante la campaña del *Black Friday* (fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social) más el incremento que prevé la compañía de recursos humanos para este año.



búsqueda de empleo pues la curva de aprendizaje es mínima y en campañas de duración tan corta esto es un punto extra.

La **distribución y el retail** también se llevan buena parte de los puestos de trabajo que se generan en esta época. La demanda de **cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén** aumenta considerablemente dentro de las empresas de esta industria.

Y si la distribución y el retail tiran del carro, **la logística y el transporte** van de la mano, un sector que en este tipo de campañas aumenta sus previsiones de contratación en un 20%. Los puestos que más necesita cubrir este sector son **mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros**.

¿Qué buscan las empresas en estos perfiles?

El **carácter proactivo** es una de las características que más demandan las empresas a la hora de buscar candidatos para la campaña del *Black Friday*. Se busca un trabajador que tenga iniciativa para cumplir los objetivos en un periodo breve de tiempo y así multiplicar las ventas.

Además, durante este periodo de rebajas, es necesario que el empleado tenga una **actitud comercial** para que se traslade a todo el punto de venta y tener capacidad para abordar al cliente de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de algún curso de venta y técnicas comerciales. La **especialización** en sectores concretos como electrónica, pequeño electrodoméstico, informática, telefonía o alimentación, se convierte en un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

Las comunidades estrella de la campaña

Las autonomías donde se esperan mayores incrementos en cuanto a la contratación de personal son **aquellas donde se ubiquen centros grandes logísticos y operadores de e-commerce**, así como **regiones donde el gran consumo es un negocio core** (centralización de grandes superficies comerciales, de distribución, etc.).

Por ello, aunque el número de contratos será mayor en aquellas regiones con mayor población activa, **son los incrementos interanuales de las autonomías con estas características, los que nos darán las claves** de la buena marcha de esta campaña.

Centrándonos en el número total de contratos vemos que **Cataluña**, con **38.900 nuevos empleos**, **la Comunidad de Madrid**, con más de **35.400**, y la **Comunidad Valenciana**, donde se esperan superar los **27.000 contratos**, son las tres autonomías que realizarán más contrataciones en cuanto a la distribución regional de la campaña.

La **Región de Murcia** y **Andalucía** son las dos comunidades que les siguen, con menor volumen de contrataciones, aunque muy positivas también: más de **23.800** en el caso murciano y más de **18.500** en el andaluz. Ellas **cierran el top 5** de regiones con mayor número de contratos y completan además el grupo de autonomías donde la cifra de empleos supera los 5 dígitos.



Por detrás de ellas, a gran distancia, aparecen el **País Vasco, Castilla y León y Galicia**, todas ellas **superando los 8.000 contratos**. Inmediatamente después, se encuentra otro trío de regiones que rondan los **6.000 empleos**. Son **Castilla-La Mancha, Canarias y Aragón**.

Navarra y Cantabria se colocan por debajo. En el primer caso se esperan alcanzar holgadamente las **4.500 contrataciones** y para la comunidad cántabra, las **3.250**.

Ya en la parte inferior del ranking se sitúan **Asturias** (1.830), **La Rioja**, con 1.320 nuevos empleos, **Baleares**, con un millar, y, por último, **Extremadura**, que alcanzará los 440 contratos.

Campaña Black Friday			
CC.AA.	2018	Incremento %	2019
Cataluña	35297	10,2%	38900
Comunidad de Madrid	30061	18,0%	35472
Comunidad Valenciana	25355	6,8%	27083
Región de Murcia	23168	3,0%	23863
Andalucía	17640	5,0%	18513
País Vasco	8668	1,1%	8764
Castilla y León	8514	2,3%	8706
Galicia	7971	5,2%	8387
Castilla-La Mancha	6279	8,6%	6818
Canarias	6278	1,3%	6358
Aragón	6024	5,4%	6347
Navarra	4449	1,5%	4516
Cantabria	3225	1,0%	3257
Asturias	1820	1,0%	1838
La Rioja	1304	1,5%	1324
Baleares	1039	0,5%	1044
Extremadura	439	0,5%	441
TOTAL ESPAÑA	187529	7,5%	201631

Fuente: Grupo Adecco y su división Eurovindex

Fuente: Grupo Adecco y su división Eurovindex			
TOTAL ESPAÑA	187529	7,5%	201631
Extremadura	439	0,5%	441
Baleares	1039	0,5%	1044
La Rioja	1304	1,5%	1324
Asturias	1820	1,0%	1838

Datos de 2018 del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social más el incremento previsto por el Grupo Adecco para 2019



La campaña del *Black Friday* se prevé, por tanto, positiva. De hecho, se espera que todas las comunidades autónomas puedan mejorar sus cifras con respecto a 2018. Sin embargo, unas mejorarán en mayor medida que otras dependiendo de su tipo de industria y su relación con el gran consumo.

Atendiendo así al incremento porcentual que se espera en las próximas semanas, **será la Comunidad de Madrid la que más progrese, con una subida del 18%**. Le siguen **Cataluña**, con un aumento del **10,2%**, **Castilla-la Mancha**, con un **8,6%** aun superior a la media nacional del 7,5% (dentro de esta comunidad, Guadalajara podrá crecer hasta un 15% debido a su tejido industrial, muy vinculado a la logística y el e-commerce), y la **Comunidad Valenciana**, con un incremento del **6,8%**.

Un **5,4%** es el incremento interanual esperado en **Aragón**, un **5,2%** el de **Galicia** y de un **5%** se espera que sea el que viva **Andalucía**.

En la **Región de Murcia** se prevé un incremento de un **3%** con respecto a la campaña del *Black Friday* de hace un año y de un **2,3%** el que se baraja para **Castilla y León**.

Por detrás de ellas, hay un par de regiones que crecerán en torno al **1,5%** con respecto a 2018 que son **Navarra** y **La Rioja**. Un **1,3%** se calcula para **Canarias**, un **1,1%** para la **Comunidad Autónoma Vasca** y un **1%** es el incremento que se cree que experimentarán autonomías como **Cantabria** y **Asturias**. Por último, **Baleares** y **Extremadura** prevén mejorar sus campañas en un **0,5%** con respecto a 2018.

Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.GAmo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es